



# 伝わる文章の実践トレーニング 論理的で説得力のある 記録・レポート・論文の書き方・教え方

アレルギー克服! シンプルで分かりやすい!  
「問題・結論・理由」(クイズ文)がきちんと書ければOK!

学生・スタッフへの指導・添削の  
ポイントが分かる!

看護実践を上手く書き表せる!  
“書き方”の根本的な力が身につく!

## プログラム

1. オリエンテーション
2. 言いたいことは伝わっているか
  - 1) 伝わらない文章になる理由
    - 考えを伝え、理解してもらうためには?
    - 汲み取ってくれるだろう、では伝わらない
  - 2) クイズ文と日記文
    - 普段目にする文章は「日記文」 ● 論理的に伝える「クイズ文」
3. 論理的な書き方
  - 1) クイズ文の種類
    - 4つの型 ● 文章から型を読み取ってみよう ほか
  - 2) ディベートの極意を盗む
    - ディベートは口先の訓練ではない
    - ディベートができればYes or No文は書ける ほか
4. いいクイズ文・悪いクイズ文
  - 1) 実例によってクイズ文の書き方を理解しよう
    - 「問題・結論・理由」はこう書けばよい
  - 2) 説得力のある理由を提示するためには?
    - 理由は少なく、証拠は多く ● 「ケーススタディー」の形式で書くとよい
5. 【実践トレーニング】  
セミナーレポートをクイズ文で書いてみよう  
講師が1~2例をその場で添削指導します。

飯間浩明氏 国語辞典編纂者 日本語学者

早稲田大学第一文学部を卒業。早稲田大学文学研究科博士後期課程単位取得。NHK Eテレ「使える! 伝わる にほんご」講師(2014年~)。同Eテレ「ことばドリル」監修(2014年~。書き文字と作詞も)。著書に『遊ぶ日本語 不思議な日本語』(岩波アクティブ新書)、『NHKわかる国語 読み書きのツボ』(監修・本文執筆、MCプレス)、『非論理的な人のための論理的な文章の書き方入門』(ディスカヴァー携書)など。新聞・雑誌・テレビ・インターネットなどから多くの現代語の用例を採集する作業を続け、「辞書の神様の生まれ変わり」と評される、気鋭の辞書編纂者。

岡山	19年 4月21日 (日)	福武ジョリービル
名古屋	19年 6月9日 (日)	日総研ビル
東京	19年 6月22日 (土)	日総研 研修室(廣瀬お茶の水ビル)

【講義時間】いずれも10:00~16:00

参加料 一般 19,000円 会員 16,000円  
 ※会員は日総研雑誌(定期刊行物・会員制)の年ぎめ購読者です。  
 ※昼食代は含まれません。昼食は各自でお持ちください。  
 ※ご参加いただくには事前のお申し込みが必要です。※最少催行人数14人。

このセミナーの詳細はホームページで案内中!

日総研 14788

検索

Eメールで専門業務のニーズに応える

「今すぐ学べる情報」をお届け。《無料》

日総研ではアドレスをご登録いただいたお客様に、毎週Eメールマガジンをお送りしています。



登録はこちら ▶ [www.nissoken.com/mm](http://www.nissoken.com/mm)

話題のセミナー最新情報

教材(雑誌)最新号・新企画の内容

最新刊・改訂・増刷・試読

単行本・試験対策商品

●お申し込み受付後、通常1週間以内に参加証をお送りしています。参加証が届かない場合にはお問い合わせください。

<b>FAX申込書</b> 論理的で説得力のある 記録・レポート・論文の 書き方・教え方[14788]	▼受取確認者氏名を必ずフルネームでお書きください		送付住所 TEL( ) - 〒 -	施設宛 請求書 必要 ・ 不要
	ふりがな	氏名 (受取確認者)		
↓参加地区に✓印を	生年月日 西暦 19 年 月 日	▼日総研の会員制・専門雑誌をご購読の方はお客様コードをご記入ください		送付先 自宅 ・ 勤務先
<input type="checkbox"/> 岡山 4/21 <input type="checkbox"/> 名古屋 6/9 <input type="checkbox"/> 東京 6/22	お客様コード	役職・部署		
ご連絡をお送りします。メールアドレス				

FAX ☎0120-052690 電話 ☎0120-054977

★会員とは日総研雑誌(定期刊行物・会員制)の年ぎめ購読者です。

日総研会員はセミナー3,000円引き!

主催 日総研出版 〒451-0051 名古屋市西区則武新町3-7-15 日総研ビル

※日総研ではご提供いただいた個人情報は目的に従い適切に利用しております。詳細は[www.nissoken.com/privacy](http://www.nissoken.com/privacy)